

De eerste helft van 2017 bestond de PR-commissie alleen uit Suzan, vanaf augustus maakte Annemarie ook deel uit van deze commissie.

Op 30 september hebben bestuur en PR-commissie met elkaar gesproken over o.a. functioneren en taakverdeling van de commissie (gezien de nieuwe samenstelling) en de PR-activiteiten voor het driekorenconcert in november en het jubileumconcert in april 2018.

De PR-commissie heeft het afgelopen seizoen gewerkt aan:

1. PR rond winter-, najaars- en jubileumconcerten - samenwerking
2. Interne communicatie
3. Mediabeheer
4. Ontwikkeling nieuwe website
5. Huisstijl
6. Werving nieuwe (project-)leden
7. Werving vrienden/geïnteresseerden
8. Werving sponsors/adverteerders

1. PR rond winter-, najaars- en jubileumconcerten - samenwerking

Concert De Deur d.d. 25 en 26 februari

Het in november 2016 geplande concert De Deur werd uitgesteld naar 25 en 26 februari 2017. Ruim voor het concert kwamen de PR-commissie, concertcommissie, dirigent en bestuur bij elkaar om alle zaken rond het concert waaronder het PR (actie) plan door te spreken

De in 2016 vormgegeven poster is niet gebruikt. Nadat Suzan toestemming had gekregen van kunstenaar Eric Adama voor gebruik van zijn kunstwerk De Deur heeft Harmen Duijvis op basis hiervan een poster ontworpen. Vormgeving en drukwerk heeft hij in samenwerking met het bedrijf van zijn broer verzorgd.

Persbericht, poster, flyer en programmaboekje zijn in samenwerking met dirigent en bestuur opgesteld. De dirigent staat de pers te woord in geval van een inhoudelijk interview over de muziek. In alle andere gevallen treedt de PR-commissie op als woordvoerder. De PR-commissie heeft voor het winterconcert het PR-plan conform afspraken/acties uitgevoerd.

Vorbereidingen uitzending op Radio 4

Suzan had, in overleg met dirigent en bestuur, geregeld dat we voorafgaande aan onze februari-concerten in 2017 een opname konden laten horen bij Podium op zaterdag op Radio 4 op zaterdag 18 februari. De kwaliteit van de op 28 januari gemaakte opname was helaas niet goed en de opname is dan ook niet ingezonden/ uitgezonden.

Publiciteit

Het persbericht is in zijn geheel of gedeeltelijk gepubliceerd in De Haarlemmer en het Haarlems Nieuwsblad. Het concert stond in de agenda van het Haarlems Dagblad en journalist Ynske Funning schreef een mooie recensie voor het Haarlems Dagblad. Ook waren de concerten opgenomen in de Haarlem XL Uitagenda van februari.

Suzan heeft dagblad Trouw benaderd en PtP aangemeld voor de rubriek 'Aan tafel met'; foto zomer-/ winterdiner en korte tekst over diner/jubileumconcert. Helaas zonder resultaat. (Rubriek is in 2018 vervallen.)

Concert Trois couleurs vocales d.d. 18 en 19 november

De PR/publiciteit rond dit concert is door leden van de PR-commissies van de drie koren verzorgd. De poster is door het koor Les Mouchérons verzorgd. Het programmaboekje is gecoördineerd vanuit La Grenouille. Annemarie leverde de inhoud voor het programmaboekje vanuit Puisque tout Passe. Bij de evaluatie van het concert bleek dat er meer tijd was gaan zitten in de afstemming en dat er een lagere oplage was voor het aantal posters. De concerten waren desondanks beide avonden uitverkocht.

Publiciteit

Verzending van het persbericht heeft geresulteerd in drie vermeldingen in de Uitbijlage van het Haarlems Dagblad: een zogenaamde 'aankeiler' op de voorpagina, een bericht en vermelding in de concertagenda en een bericht in De Haarlemmer. Een interview door een journalist met de drie dirigenten voor Haarlems Dagblad is helaas niet gepubliceerd.

2. Interne communicatie

Voor de interne communicatie maakt de PR-commissie, naast mededelingen tijdens repetities, gebruik van de ledenpagina op onze site voor actuele- en praktische informatie. Daarnaast communiceert het bestuur veel zaken via e-mail, die ook een plek op de ledenpagina van de website krijgen.

3. Mediabeheer

De PR-commissie zorgt steeds voor een actuele medialijst. Verder wordt onze website, die van de Federatie Haarlemse koren, Korenlint en Zing gedurende het hele jaar actueel gehouden. Concerten worden ook vermeld op de website van de locatie waar een concert wordt uitgevoerd.

De verspreidingslijst voor posters/flyers wordt steeds geactualiseerd.

(Voorstel)

Annemarie zal de verspreidingslijst voorleggen aan de koorleden voorafgaand aan het nieuwe concert. Per locatie horen wij graag van de koorleden of en hoeveel flyers zij hier willen achterlaten en hoeveel zij verspreiden in hun persoonlijk netwerk, zodat de te bestellen hoeveelheid flyers hierop kan worden afgestemd.

Social media

Puisque tout Passe heeft een facebook-pagina met aankondigingen van onze concerten, ledenwerf-activiteiten, informatie over deelname aan Korenlint en Korenbiënnale, etc. Er is op facebook een vaste verwijzing naar onze website. Het is belangrijk dat leden die actief zijn op facebook de PtP-pagina te liken, zodat het bereik zich uitbreidt binnen hun facebook-netwerk. De facebook-pagina wordt tot nader order beheerd door Ada.

(Voorstel)

Na het jubileumconcert is Ada gestopt bij ons koor. Inmiddels is er een nieuwe website. Koorleden die actief zijn op facebook kunnen berichten van de website delen via hun facebookpagina om zo hun facebook-netwerk te informeren.

Voorstel is om de facebook-pagina van Puisque tout Passe op te heffen.

Website

Zie hieronder.

4. Ontwikkeling nieuwe website

Met grote dank aan Annemarie, en ook aan Harmen Duijvis, is onder regie van Annemarie een al langer bestaande wens van de PR-commissie in vervulling gegaan: begin 2018 kon de nieuwe website worden gelanceerd! En niet onbelangrijk: voor een bescheiden bedrag. Bestuur en PR-commissie hebben uitleg gekregen over de beheerkant van de website en kunnen content plaatsen.

(Voorstel)

De website wordt bijgehouden door Annemarie. Er is behoefte aan beeldmateriaal. Nelly heeft een aantal foto's gemaakt die gebruikt kunnen worden. Bij gelegenheden (concerten, etentjes, repetitiedagen) zullen foto's gemaakt worden die gebruikt kunnen worden voor berichten. Koorleden dienen toestemming te geven indien zij akkoord gaan met het gebruik van deze foto's. Annemarie zal een formulier maken waarmee de koorleden hun keuze kunnen aangeven voor het gebruik van persoonsgegevens op de website.

5. Huisstijl

Gelijk met de ontwikkeling van de vormgeving van de nieuwe website heeft Harmen Duijvis een logo voor PtP ontworpen. Het logo draagt bij aan de zichtbaarheid en herkenbaarheid van het koor.

(Voorstel)

Dit logo wordt zoveel mogelijk in alle communicatie-uitingen te worden opgenomen. (brieven/persberichten/e-mail (als dat kan)/overzichten etc.)

6. Werving (project)leden

Er is in 2017 aandacht besteed aan de werving van nieuwe leden en in het bijzonder voor projectleden voor ons jubileumconcert in 2018:

- via verspreiding van een speciaal hiervoor door Harmen vormgegeven A5 flyer, verspreid tijdens het korenlint en verstuurd naar zangdocenten/muziekscholen;
- op de achterzijde van de flyer voor de concerten in februari;
- via de daarvoor geëigende websites;
- via het persbericht voor concert De Deur (oproep geplaatst in het Haarlems Nieuwsblad en De Haarlemmer); en een begin september verstuurd persbericht met in het kort informatie over ons jubileumconcert en een oproep voor projectleden (niet gepubliceerd);
- via betaalde advertenties in de Haarlem XL Uitagenda en Uitkrant Haarlem.nl

De acties hebben geleid tot deelname van 9 projectkoorleden voor het jubileumconcert.

(Voorstel)

De buurvrouw van Annemarie heeft een cartoonachtige kaart ontworpen o.b.v. foto's die Annemarie van koorleden heeft gemaakt. Voorstel is om deze kaart te gebruiken om aan geïnteresseerden te geven of te sturen, waardoor contactgegevens gemakkelijk doorgegeven kunnen worden. Op de website wordt de informatie voor nieuwe leden actueel gehouden.

7. Werving vrienden/geïnteresseerden

Voor het concert in februari is op de stoelen weer een formulier gelegd waarin bezoekers wordt gevraagd in te vullen hoe ze op het concert zijn geattendeerd; of ze willen worden geïnformeerd over concerten/activiteiten van Puisque tout Passe; of ze vriend willen worden. Er zijn weinig formulieren ingevuld; deze actie heeft 2 vrienden opgeleverd.

In totaal telden we eind 2017:

- 16 vrienden (10 in 2016)
- 18 (idem in 2016) mensen die via e-mail op de hoogte willen worden gehouden van concerten/activiteiten

Werving vrienden is een punt waar ook koorleden actief op moeten blijven. Het blijkt overigens dat vooral familie en oud-koorleden vriend worden. Dat zijn ook de groepen die een band hebben met Puisque tout Passe.

(Voorstel)

Op de website kunnen nieuwe vrienden eenvoudig kenbaar maken te willen bijdragen. De formulieren en andere acties hebben tot nu toe niet geleid tot nieuwe vrienden. Voorstel is om koorleden voortaan te vragen actief te blijven in het vragen mensen die een band hebben met Puisque tout Passe, vriend te worden en te blijven. Streven is dat ieder koorlid minimaal 1 vriend aanbrengt.

Inleiding voorafgaande aan concerten

Een nieuwe activiteit voor vrienden, mensen die met hen meekomen naar onze concerten en andere geïnteresseerden, is uitgetoetst voor het concert De Deur. René heeft voorafgaande aan het concert De Deur een korte inleiding gehouden. Achteraf bleek dit, in combinatie met het concert, te intensief voor René. Vrienden werden op de inleiding geattendeerd via e-mail/toezending van de flyer over het concert.

8. Werving sponsors/adverteerders

Informatie over/voor sponsors en informatie over/voor adverteerders is beschikbaar op de website c.q. ledenpagina. Er wordt steeds naar gestreefd het drukwerk te financieren met de opbrengst van de advertenties. Voor het concert De Deur is het drukwerk gefinancierd door de broer van Harmen Duijvis, waarvoor dank! Voor het winterconcert hadden wij vier betalende adverteerders.

Werving sponsors vraagt speciale aandacht. Voor ons jubileumconcert in 2018 heeft René i.s.m. bestuur en PR-commissie een bidbook voor sponsors gemaakt. Daar kunnen de koorleden mee op pad. Verder zal in het programmaboekje een advertentiepagina (of meer pagina's) worden gereserveerd 'Wij feliciteren PtP met hun 25-jarig jubileum' en is er uiteraard ruimte voor grotere advertenties. Gezien het benodigde budget voor het jubileumconcert zal er een beroep op de koorleden worden gedaan zoveel mogelijk adverteerders te werven. Naast de toegekende subsidies zijn inkomsten uit advertenties/sponsoring dit keer hard nodig.

Vooruitblik 2018

Er ligt in verband met het jubileumconcert veel extra werk voor dirigent, bestuur, en de commissies, zo ook voor de PR-commissie. Tijdens de jaarvergadering op 25 april hebben Henrike en Harm van der Meer aangegeven dat ze kunnen worden ingezet voor (PR-)klussen. Ada heeft aangeboden de website en facebook bij te houden.

Voor 2018 staat voor de PR-commissie in ieder geval het volgende op het programma:

- lancering nieuwe website en actueel houden
- onderhouden contacten met de pers/mediabeheer Haarlem en omstreken
- contact met mogelijke sponsors
- verzorgen van al het drukwerk zoals posters, flyers, programmaboekjes voor concerten 2018
- werving nieuwe leden: met name alt en tenoren
- werving vrienden
- werving adverteerders i.s.m. de koorleden;
- PR PtP tijdens het hofjesconcert

(Voorstel)

*Suzan heeft besloten na het jubileumconcert te stoppen bij PtP. Een PR-commissie die bestaat uit één persoon is te weinig. Mocht niemand uit het koor de commissie willen/kunnen versterken dan is wellicht de uitvoering van een of meer PR-taken een optie. Er is een overzicht van taken beschikbaar. **(Ik stel voor deze op de ledenpagina van de website te plaatsen; samen met de takenlijsten van andere commissies.)***

Juni 2018

*Suzan Tromp en Annemarie van der Schans
PR commissie PTP*